

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE (CETS)

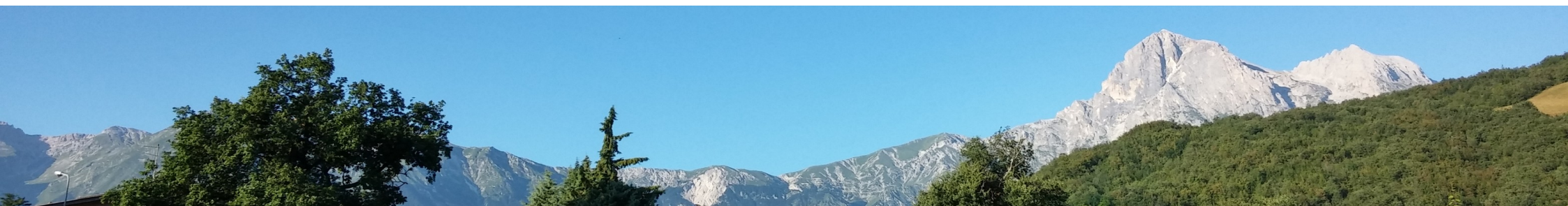
Luca Dalla Libera



**I risultati del secondo tavolo di lavoro
LA STRATEGIA PER IL TURISMO SOSTENIBILE**

TERZO INCONTRO TAVOLO DI LAVORO

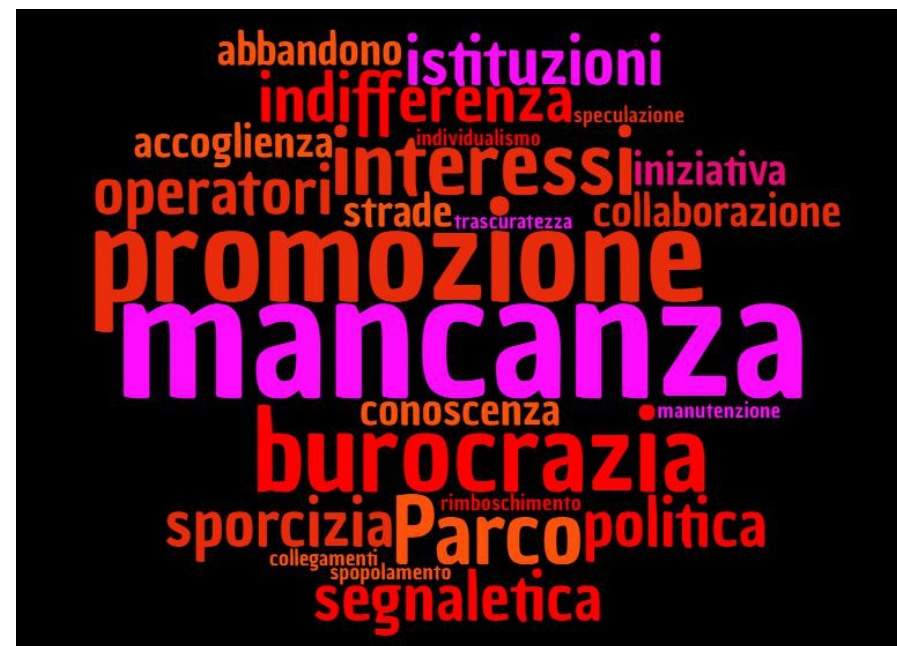
14-16 Novembre 2016



Costruiamo la Strategia #1

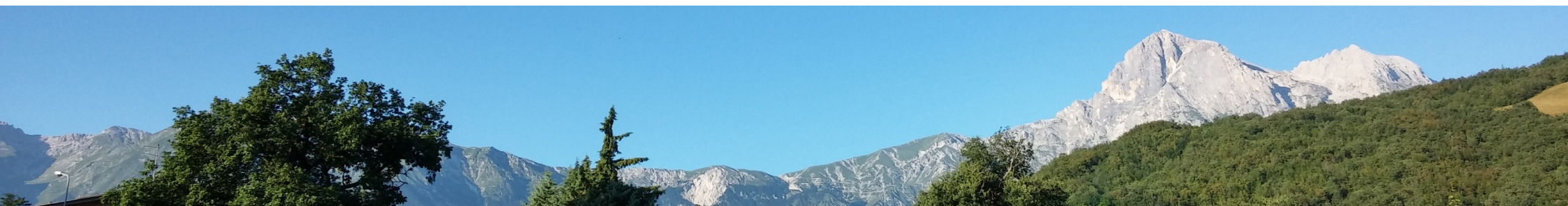


COSA VALE LA PENA
SALVARE? COSA NO?

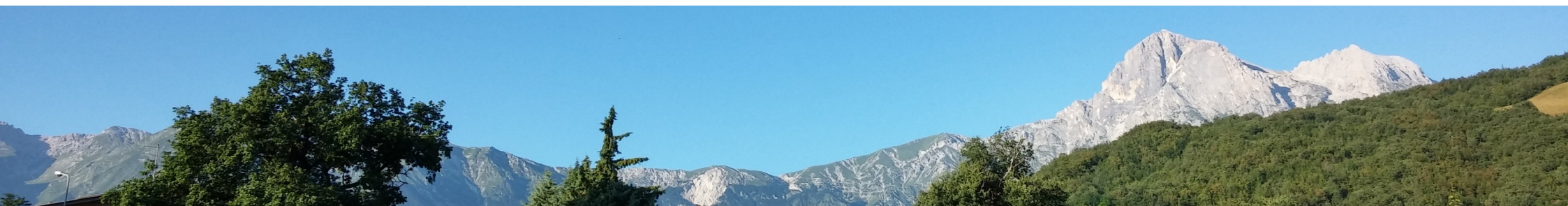


LA MATRICE STRATEGICA

	A) RETE	B) NATURA	C) ARTE E CULTURA
I) CONSERVAZIONE			
II) FRUIIBILITÀ			
III) PROMOZIONE			



PRIMA BOZZA DI STRATEGIA



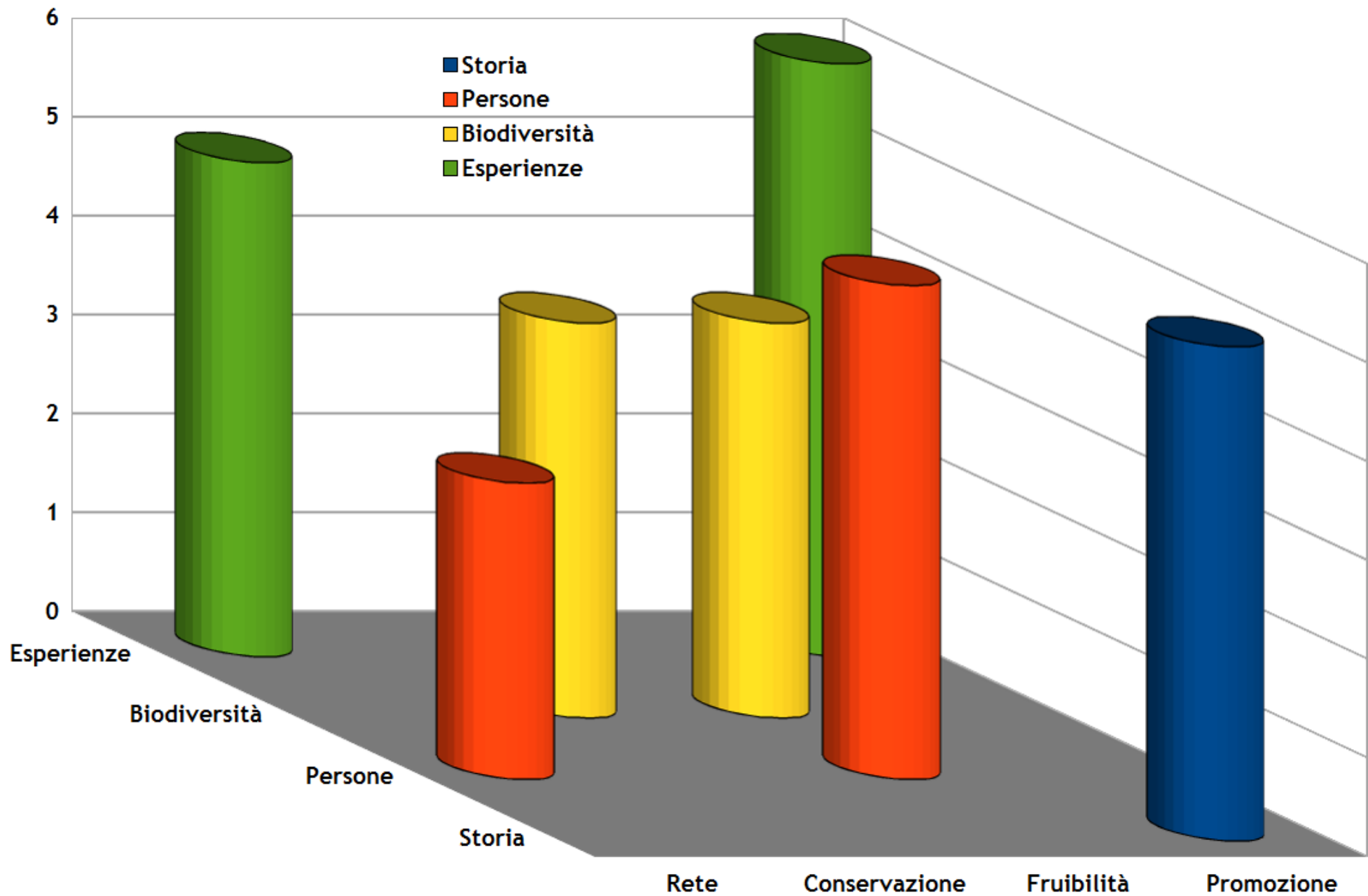
Costruiamo la Strategia #2

Cosa farei se
fossi ...?



SCHEDA A CURA DI	
GRUPPO "SIMULAZIONE"	
PRINCIPI CETS	
MATRICE STRATEGICA	/
DESCRIZIONE	
TITOLO DELL'IDEA PROGETTUALE	

Costruiamo la Strategia #2



La Strategia per il Turismo Sostenibile

B) PERSONE
Operatori e Turisti

A) STORIA
Manufatti e Tradizioni



C) BIODIVERSITÀ
*Flora, Fauna e
Forme del Territorio*

D) ESPERIENZE
Prodotti e Attività

La Strategia per il Turismo Sostenibile

A) STORIA

Manufatti e Tradizioni



Azioni di valorizzazione e comunicazione delle tradizioni locali, dei beni culturali/storici presenti sul territorio (*storia e tradizioni locali, manufatti del territorio, turismo religioso*).

Azioni di creazione di una rete tra gli operatori turistici, di miglioramento della fruibilità del territorio da parte dei visitatori (*rapporti con il territorio, formazione agli operatori, offerta accessibile*).



B) PERSONE

Operatori e Turisti

C) BIODIVERSITÀ

*Flora, Fauna e
Forme del Territorio*



Azioni di conservazione del DNA del territorio, valorizzandolo - allo stesso tempo - garantendo una fruibilità semplice e consapevole (*recupero del territorio, gestione del turismo, rete sentieristica*).

Azioni di ideazione e promozione di una offerta integrata di turismo esperienziale, di scoperta “alternativa” del territorio (*esperienze enogastronomiche, esperienze sportive, esperienze didattiche*).



D) ESPERIENZE

Prodotti e Attività

RENDIAMO CONCRETA LA NOSTRA STRATEGIA!

**10 Temi Chiave CETS
Come si compila una Scheda Azione?**

mettere in atto

10 Temi Chiave CETS

1. **Proteggere** i paesaggi di valore, la biodiversità ed il **patrimonio culturale** (*pianificazione e gestione dei flussi turistici*).
2. **Supportare la conservazione** attraverso il turismo (*il turismo si mette in gioco per aiutare la conservazione*).
3. **Ridurre** l'impronta ecologica, l'inquinamento e lo **spreco di risorse** (*migliorare la gestione dell'ambiente e l'utilizzo della mobilità sostenibile*).
4. **Offrire** a tutti i visitatori un accesso sicuro, strutture di **qualità** ed esperienze speciali nell'area protetta (*accessibilità anche per diversamente abili, qualità dei servizi e scoperta del patrimonio naturale e culturale*).
5. **Comunicare** efficacemente l'area ai turisti (*promozione efficace e di qualità, informazione agli operatori, proposte per scuole e gruppi*).

10 Temi Chiave CETS

6. **Garantire la coesione sociale** (*minimizzare i potenziali conflitti tra residenti, operatori turistici e visitatori*).
7. **Rafforzare l'economia locale** (*promozione di prodotti e servizi locali, utilizzo di manodopera locale*).
8. **Offrire formazione e sviluppo delle competenze** (*agli operatori turistici ed alla comunità locale*).
9. **Controllare le performance ed i risultati del turismo** (*monitoraggio dei visitatori e del loro impatto*).
10. **Comunicare le azioni e coinvolgere nella Carta** (*diffusione delle buone pratiche locali e promozione*).

Consigli dal Secondo Tavolo di Lavoro

- Offerta di **corsi sulle specie cacciabili** e sull'importanza dei censimenti delle specie;
- **Regolamentazione dell'accesso** dei visitatori/veicoli in alcune aree sensibili;
- Coordinare e collegare l'offerta di **turismo religioso** con la scoperta della natura e cultura del territorio;
- Rendere **accessibili e fruibili** da parte di tutte le tipologie di turista i principali servizi offerti sul territorio e parte della rete sentieristica;
- Promozione del patrimonio naturale e culturale attraverso la creazione di **pacchetti turistici in rete** con gli operatori del territorio;
- Organizzazione di **itinerari collegati alle attività ricettive**, coordinando giorni e periodi delle escursioni;
- Creazione di pacchetti con offerte di **turismo esperienziale**, anche in quota;
- **Recupero dei pascoli** con laboratori di caseificazione comune e creazione di un **marchio di qualità** legato alle produzioni locali;
- Creazione di un **gruppo di lavoro** per monitorare la CETS e promuovere le azioni proposte al suo interno.

Il vostro impegno: la Scheda Azione



Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	
Breve descrizione	
Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Inquadramento strategico

Titolo / Slogan dell'azione proposta.

RIASSUNTIVO, EVOCATIVO E COMUNICATIVO

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

Nome dell'Ente o del soggetto privato che propone l'azione.

STRUTTURA, ASSOCIAZIONE, COMUNE, ...

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

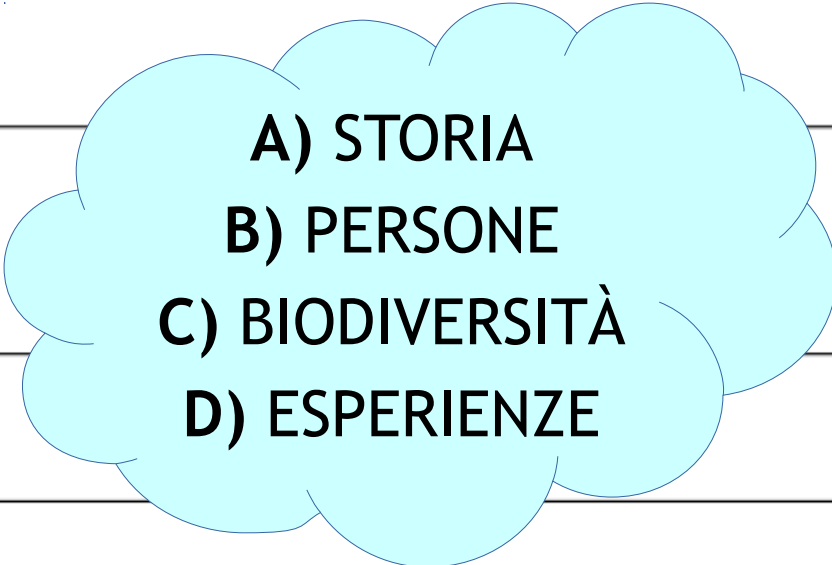
Tema chiave della CETS a cui l'azione fa riferimento e indicazione del sotto-tema CETS più indicato.

INDICAZIONE VOSTRA, CONTROLLO DI FEDERPARCHI

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

Asse della Strategia per il Turismo Sostenibile su cui si fonda l'azione proposta.

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	 <p>A) STORIA B) PERSONE C) BIODIVERSITÀ D) ESPERIENZE</p>
Obiettivo da raggiungere	

Inquadramento strategico

Descrizione del risultato che si vuole raggiungere attraverso l'azione proposta (collegamento con l'indicatore quantitativo riportato a fine scheda).

Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CETS	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	

Descrizione dell'azione

Breve descrizione

- Breve descrizione del soggetto proponente: TIPOLOGIA DI STRUTTURA/ORGANIZZAZIONE, FINALITÀ, ...
- Descrizione operativa dell'impegno assunto, dell'azione concreta che si desidera inserire nel Piano d'Azione CETS.

Misurare l'impatto dell'azione

Possibili partner per la realizzazione dell'azione.

SOGGETTI CHE, ANCHE POTENZIALMENTE, POTREBBERO ESSERE INTERESSATI O PARTECIPARE ALL'AZIONE.

**Altri soggetti da
interessare**

Costo totale

**Tempo di
realizzazione**

**Risultati attesi,
indicatori**

Scheda a cura di

Misurare l'impatto dell'azione

Budget stimato per realizzare l'azione. Distinto tra valorizzazione di giornate di lavoro e/o apporto monetario.

ESEMPI: SPESA DI 500 €/ANNO PER MANUTENZIONE SENTIERO "XYZ",
IMPIEGO DI 10 VOLONTARI PER 5 GIORNATE L'ANNO

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Anno/i (e possibilmente mese) in cui si intende svolgere l'azione nell'ambito della validità del Piano di Azione.

QUALE ANNO? 2017-2018-2019-2020-2021
IN QUALE PERIODO? MESE DI ...
CON QUALE FREQUENZA? TUTTE LE PRIMAVERE, ...

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Indicatore quantitativo con indicazione del valore di riferimento
(collegato all'obiettivo qualitativo).

ESEMPIO: ALMENO 5 KM DI SENTIERO MANTENUTO FRUIBILE,
COINVOLGIMENTO DI ALMENO 20 VOLONTARI OGNI ANNO.

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Misurare l'impatto dell'azione

Nome e cognome del rappresentante dell'Ente o del soggetto privato che propone l'azione.

Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Tempo di realizzazione	
Risultati attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

Grazie dell'attenzione

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE
(CETS)

Luca Dalla Libera



www.parks.it/federparchi/cets.php

www.europarc.org/nature/european-charter-sustainable-tourism/

